

Curso de **microeconomía**
Abraham Aparicio Cabrera

Este libro estudia la teoría microeconómica y enseña cómo se aplica para resolver problemas en la vida cotidiana. Tomando como base la economía mexicana, se incluyen casos prácticos relacionados con la industria de la construcción, la industria manufacturera, la industria automovilística, el sistema bancario y la distribución del ingreso.

El curso se divide en cuatro partes. La primera aborda los temas relacionados con los consumidores y la demanda. La segunda se dedica al estudio del comportamiento de las empresas, las diferentes estructuras de mercado y al mercado de factores. La tercera parte cubre el tema del equilibrio económico general y del bienestar. La última sección incluye más de 100 ejercicios y sus respuestas.

Este texto resulta ideal para estudiantes de los primeros semestres de las carreras de economía, administración de empresas, derecho y contaduría, quienes necesitan obtener una cultura económica elemental para entender el comportamiento de las empresas, los consumidores y los mercados. En general, este material es útil para todo aquél que necesite una cultura económica que le permita comprender los fenómenos que gobiernan la conducta de las empresas y los consumidores.

ISBN 968-36-9186-2



9 789683 691866



Dirección General de Publicaciones
y Fomento Editorial

unam

Curso de
microeconomía

Abraham Aparicio
Cabrera

